



Приглашаем вас принять участие!
**Всероссийская онлайн-конференция
«Update», 8-23 апреля 2022 г.**

«Update» — это бесплатная Всероссийская онлайн-конференция для представителей сферы рекламы и PR, которые хотят повысить свою квалификацию и расширить знания в направлениях digital-коммуникаций.

Целевая аудитория конференции — это студенты вузов, преподаватели, аспиранты, научные работники, практики в сфере управления, PR-специалисты, журналисты, предприниматели, digital агентств.

Конференция «Update» соберет онлайн более **3000 участников** и **18 спикеров-практиков** со всей России.

Конференция будет проходить **6 дней** по направлениям:

- 08.04 - 09.04 «Контент»
- 15.04 - 16.04 «Продвижение»
- 22.04 - 23.04 «Тренды 2022»

Почему стоит посетить «Update»?

1. **Максимально полезный контент** от спикеров-практиков из **топовых компаний**, которые поделятся своим опытом и секретом успеха.
2. Возможность получить **памятные подарки** от организаторов и партнеров.
3. **Онлайн-нетворкинг**, где можно пообщаться со спикерами в неформальной обстановке.
4. **Бесплатный доступ** к онлайн-трансляции получит каждый желающий, зарегистрировавшийся на updateconf.ru и указавший ФИО, город, телефон и адрес электронной почты.

Будем рады видеть Вас в качестве информационного партнера конференции «Update» и партнером offline-события в рамках конференции в Вашем регионе (подробности в приложении). Ссылка на материалы для размещения: clck.ru/dNDAd

Надеемся на дальнейшее сотрудничество и ждем Ваш ответ в ближайшее время!

С уважением, координатор организационного комитета
Анастасия Семенова
тел. +7 927 836 44 36
e-mail: info@updateconf.ru

Offline-события в рамках конференции «Update» в Вашем регионе

Всероссийская онлайн-конференция «Update» (updateconf.ru) ищет партнеров для проведения offline-событий в рамках конференции в Вашем регионе.

Предлагаемый формат offline-событий:

Организация и проведение на Вашей площадке круглого стола с участием модератора, 3-5 лидеров мнений, экспертов в соответствующем направлении и участников конференции с последующим переходом к просмотру online-трансляции докладов конференции.

Продолжительность: за 1,5 часа до online-трансляции докладов конференции.

Даты и направления:

8 апреля 2022 года - круглый стол: «Как состояться в digital: контент» (дизайн, фотоконтент, видеоконтент, копирайтинг).

15 апреля 2022 года - круглый стол: «Как состояться в digital: продвижение» (SMM, таргетированная реклама, контекстная реклама, работа с блогерами).

22 апреля 2022 года - круглый стол: «Как состояться в digital: обратная связь» (мониторинг, качество ответов, работа с критикой).

Что предоставляет «Update» региональным партнерам:

- размещение информации об offline-событии на сайте updateconf.ru:
 - краткая информация о региональном партнере;
 - время проведения;
 - место проведения;
 - тема (название) круглого стола;
 - список спикеров по направлениям с указанием ФИО, компании, должности, фото.

update

- список зарегистрировавшихся участников, указавших в качестве пожелания участие в региональном offline-событии;
- e-mail рассылку по участникам с приглашением на offline-событие;
- возможность в ходе online-трансляции лично задать вопросы спикерам.

Приветствуются следующие активности со стороны региональных партнеров:

- организация кофе-брейков;
- организация дополнительных активностей, направленных на формирование профессионального сообщества;
- привлечение спонсоров для компенсации своих расходов на организацию offline-события.

Требования к региональным партнерам:

- наличие оборудования для просмотра online-трансляции докладов конференции и обеспечения возможности диалога со спикерами во время трансляции в формате «вопрос-ответ».